Tarija - Bolivia

*Ciudad Capital:* Tarija

*Superficie:* 37.623 Km2

*Población:* 483.518 habitantes (2012)

*Gobernador Adrián Oliva Alcázar*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicadores de referencia | Indicador | Valor | Año | Fuente |
| **Educación** | Tasa de Alfabetismo  (Población 15 años y más) | 92,11% | 2013 | INEB |
| **Salud** | Mortalidad Infantil  (cada 1.000 nacidos) | 123 | 2008 | INEB |
| **Empleo** | PEA | 236.427 | 2012 | INEB |
| **PBI** | Participación  en el PBI nacional | 14,31% | 2013 | INEB |
| **Exportaciones** | Valor de exportaciones  anuales (en US$) | 2.912.868.807 | 2015 | IBCE |
| **IDH** | Índice de Desarrollo Humano | 0,641 | 2015 | PNUD |
| **Pobreza** | Porcentaje de Pobreza | 34,6% | 2012 | INEB |
| **Estructura económica** | Cantidad de empresas | 14.977 | 2016 | FUNDAEMPRESA |

*Principales actividades económicas:*

Las actividades más redituables del departamento son la extracción llevada a cabo en minas y canteras; seguidas de las que agrupan trabajos relativos al transporte, almacenamiento y las comunicaciones. Sin embargo, históricamente se trata de un departamento preferencialmente agricultor (3ra actividad productiva actual) que emplea a un tercio de la población.Tradicionalmente, Tarija se distinguió por su producción de uvas, vinos y singanis (80% cultivos nacionales). Sin embargo –como se verá–, sus tasas de crecimiento han perdido dinamismo, relacionado con la limitada productividad, el bajo nivel tecnológico y de innovación en el sector, así como las dificultades persistentes en el acceso al capital que contribuya a ello y en general al aumento de la productividad, al mejoramiento de la calidad, a una mayor generación de valor agregado.

Es claro que la economía tarijeña se ha consolidado fundamentalmente a partir del desarrollo del sector de hidrocarburos en los últimos años, pero el crecimiento de otros sectores resulta no sólo posible, sino necesario y estratégico en relación con las demandas y las oportunidades. Las ventajas agroecológicas que ofrece el territorio del Departamento de Tarija pueden aprovecharse para un crecimiento sustancial del sector, y de otros a partir de los encadenamientos (por ejemplo el sector agroindustrial), y de la estructura económica departamental y nacional en su conjunto, con la importancia que además tiene la actividad agropecuaria frente a las crecientes preocupaciones sobre el tema de la seguridad alimentaria de la población.

*Principales exportaciones*

En cuanto a las exportaciones del departamento, nos encontramos ante 52 productos relacionados al gas natural y sus derivados, así como los de petróleo, los de la soya y los alcoholes.

Sin embargo, el gas natural por su parte concentró en 2015 el 98,77% de las exportaciones departamentales implicando el ingreso de 2.876.962.968 US$.

Los mercados de destino de las exportaciones del departamento son Brasil en un 62,23% y Argentina en un 3,5% seguidos de lejos por Paraguay con el 0.16%.

*Principales cadenas productivas:*

Las principales cadenas productivas de Tarija se posicionan en torno de los camélidos, la vitivinícola, turística, los bovinos de carne, maderera, azucarera, de bovinos de leche y alfalfa, textiles, el maní, las hortalizas, apícola, maíz, cerámica, frutas, metalmecánica, cítricos, porcinos y jamón, papa.

*Estructura económica:*

En 2014, el sector primario acumuló un gigante 62% del PBI, mientras el sector secundario el pobrísimo 12% y los servicios, un 26%.