# PMMS

*Programa en Marketing & Management Sports*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL TUCUMAN

# BIENVENIDA

*La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán conjuntamente con Agon Arg Sports te damos la Bienvenida al Programa Universitario en Marketing & Management Sports - Edición* 2020.

*Con nuestro programa PMMS obtendrás conocimientos para poder desarrollarte dentro del sector Deportivo con conocimientos indispensables requeridos en estructuras deportivas actuales.*

*Te representará un valor agregado para responder a los nuevos desafíos que contempla el mundo del deporte, y aprovechar las oportunidades generando un impacto positivo en el sector.*

*Mg. José Luis Jiménez*
*Decano*
*Facultad de Cs. Ec. - UNT*

# Fundamentos Actuales

*Las tendencias en el sector deportivo tuvieron un giro 360° en la actualidad.*

*Ante este cambio, las instituciones deportivas deberán adecuarse a la nueva realidad y contexto actual, transformando cada una de sus áreas, con el objetivo de lograr un mejor servicio y una mejor calificación de sus actividades. De acuerdo a este giro, la nueva visión, se centrará en valorar áreas y recursos no considerados con anterioridad, como el marketing deportivo, gestión deportiva, recursos humanos, administración económico financiera e innovación.*

*A partir de esta nueva visión, las instituciones deportivas han tomado conciencia de la necesidad de contar con dirigentes deportivos mas capacitados y formados en gestión para así armar equipos de trabajo interdisciplinarios acordes a la actualidad que les toca enfrentar.*

*PMMS pone al alcance conocimientos y herramientas conducentes a realizar una óptima y eficiente gestión, aportando conocimientos que colaboren con el desarrollo, sustentabilidad y crecimiento de estructuras deportivas.*

*El desafío comienza ahora.*

# Puntos claves del Programa

*RECONOCIDO CLAUSTRO DOCENTE*

*Interactuarás con profesores integrados a los circuitos académicos y profesionales con experiencia, obteniendo una formación sólida y actualizada.*
*Disfrutarás de una capacitación ágil, actualizada y apasionante que lleva el Mundo Deportivo actual.*
*El deporte se enfrenta hoy a un cambio sistémico, con estructuras en búsqueda de soluciones creativas para afrontar este fantástico mundo lleno de pasión.*
*A través de casos, te llevarás conceptos claves sobre Gestión, Marketing y Management Deportivo en un ambiente de interacción y aprendizaje continuo.*

*NETWORKING Y AULAS VIRTUALES*

*Tu experiencia dentro de la Facultad de Ciencias Económicas se verá enriquecida por la variedad de personas, hombres y mujeres interesadas en ampliar sus conocimientos, compartir experiencias y dentro de un espacio de relacionamiento Universitario y actividades programadas oportunamente por los directores del programa.*

*ORIENTACIÓN*

*Gestión: la importancia de saber hacer.*
*Marketing: Conocer al cliente - Fans - Socios.*
*Management: Herramientas para toma de decisiones de manera ágil.*

*El deporte debe contar con estructuras profesionales y recursos capacitados así facilitar y colaborar con el paso de los deportistas por cada disciplina en forma Amateur y Profesional.*

# Plan de Estudios

## Destinatarios

· *Administradores de Empresas.*

· *Contadores Públicos.*

· *Abogados.*

· *Lic. en Marketing.*

· *Lic. en Relaciones Laborales.*

· *Estudiantes de todas las carreras.*

· *Gerentes de Marketing.*

· *Gerentes y Directores Deportivos.*

· *Dirigentes Deportivos y Directores de Deportes Municipales y/o provinciales.*

· *Presidentes de Clubes.*

· *Presidentes o autoridades de Federaciones Deportivas.*

· *Agentes de Jugadores e Intermediarios.*

· *Profesores, Licenciados y Técnicos en Educación física.*

· *Deportistas.*

## Condiciones de graduación

· *Asistencia al* 80% *de las clases.*

· *Presentación de trabajos Finales.*

· *Presentación de un proyecto deportivo en Conjunto.*

## Certificación

· *Facultad de Ciencias Económicas - UNT*

· *Agon Arg Sports*

# **Programa** 2020

*Módulo 1: GESTIÓN DEPORTIVA*

1. *Que es la gestión Deportiva?*
2. *Los distintos objetivos de la Gestión. Deportiva.*
3. *Metodología de la gestión deportiva.*
4. *Correcta definición y funciones de un Gestos Deportivo.*
5. *Calidad de los servicios deportivos.*

*Módulo 3: MARKETING DEPORTIVO*

1. *¿Qué es el Marketing deportivo, diferencias con el Marketing Tradicional?*
2. *El Sports Marketer.*
3. *Branding Deportivo.*
4. *Estrategia de Marketing y Sponsorship deportivo.*
5. *La inversión en Sponsorship.*
6. *Estrategia y Monetización del Marketing Digital Deportivo.*
7. *Plan de Marketing Deportivo.*

*Módulo 5: GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE EMPRESAS DEPORTIVAS*

1. *La contabilidad en las entidades deportivas*
2. *La gestión económico-financiera de las organizaciones deportivas – Estructura, función y fuentes de financiamiento.*
3. *Armado, seguimiento y aplicación de presupuestos económico financieros.*

*Módulo 7: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS*

1. *Planificación: Diseño e Identificación del Evento.*
2. *Organización: Organigrama, Equipos de Trabajo.*
3. *Aéreas: – Marketing, Económico – Jurídica, Logística, Infraestructura, Técnicas, Seguridad.*
4. *Tipos de Eventos*

*Módulo 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*

1. *En que consiste la Planificación Deportiva.*
2. *Etapas de la Planificación Estratégica.*
3. *La matriz DAFO.*
4. *Misión, Visión, Objetivos.*
5. *Estudio, Análisis y Diagnóstico de las Entidades deportiva.*
6. *Proyecto deportivo.*

*Módulo 4: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS*

*Análisis y capacitación de los Recursos Humanos*

1. *Manejo de Grupos, conducción, liderazgo, delegación de funciones y comunicación.*
2. *Motivación, evaluación del desempeño del personal.*
4. *Organización de reuniones y planificación del trabajo en equipo.*
5. *Tipos de dirección de organizaciones deportiva.*

*Módulo 6: LEGISLACIÓN DEPORTIVA*

1. *Deporte Nacional y Provincial, su legislación*
2. *Las organizaciones deportivas y sus estructuras jurídicas*
3. *Derecho Público y Derecho Privado.*
4. *Las relaciones laborales en el deporte profesional*
5. *Organismos rectores deportivos federados y asociativos. Organismos rectores deportivos en la administración pública. Justicia deportiva. Fundaciones deportivas.*
6. *Riesgos laborales y seguridad en las instalaciones deportivas, su prevención.*
7. *Responsabilidad civil en el ámbito de la actividad deportiva.*

*Módulo 8: COMUNICACION*

1. *Tipos de Comunicación: Comunicación Formal e Informal, Comunicación Digital y Analógica.*
2. *Los canales de la comunicación: Lenguaje Verbal escrito Oral, Lenguaje corporal Postural y Gestual.*
3. *Los circuitos de la comunicación: Feedback, Resultado de la comunicación.*
4. *La comunicación efectiva y los avances tecnológicos: Redes sociales, Mensajes masivos, Comunicación vs estar conectados.*

# Claustro Docente

*Dr. Pablo Barbieri*
*Tribunal de Ética en Asociación del Futbol Argentino.*
*Especialista en Derecho Comercial.*
*Especialista en Derecho Deportivo y Gestión de Entidades Deportivas.*

*Lic. Matías Cecileo*
*Ex Gerente de Marketing en Superliga Argentina de Fútbol.*
*Docente de Marketing Deportivo en FIFA/CIES*

*Lic. María Paula Spinetta*
*Licenciada en Relaciones del Trabajo Universidad de Buenos Aires (UBA)*
*Organizadora Profesional de Eventos*
*Título Oficial (RSE) 338/01 en Centro de Organizadores de Eventos (COE)*

*Lic. Gustavo Grossi.*
*Director Deportivo Club Atlético River Plate.*

*Dr. Santiago Solarí*
*Vice Presidente de Comisión de Gestión de Entidades Deportivas en Consejo Profesional de Ciencias Económicas Buenos Aires.*
*Especialista en Gestión Empresarial, Planificación y Finanzas.*

*Prof. Ernesto Díaz.*
*Profesor Nacional de Educación Física.*
*Titular de cátedras Profesorado de Educación Especial.*
*Ex Director Pedagógico Asociación Argentina de Árbitros de Hockey sobre césped.*
*Ex Entrenador de Hockey Plantel Superior Damas Club Atlético Banco de la Provincia de Buenos Aires.*
*Ex Coordinador General de Hockey Club San Cirano, Huracán, YPF, SAGVB.*
*Ex Director de Deportes Amateurs Racing Club de Avellaneda.*

*Lic. Gerardo R. Blanche*
*Licenciado en Comercialización y Marketing*
*Founder & Director Agon Arg Sports.*
*Director PMMS Edición 2020.*
*Agente comercial NOA Asociación Argentina de Futgolf.*
*Ex Agente comercial Unión de Rugby de Tucumán.*
*Ex Agente comercial de ATHA – Asociación Tucumana de Hockey.*

*Dr: Alberto G. Spinetta*
*Presidente Comisión de Gestión de Entidades Deportivas del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires.*
*Director Diplomatura en Gestión y Administración de Entidades Deportivas UCES*
*Integrante Comisión Fiscalizadora Racing Club.*
*Socio & Director Agon Arg Sports*
*Director PMMS Edición 2020.*

# Directores
# **PMMS** 2020

*Lic. Gerardo R. Blanche*
*Founder & Director Agon Arg Sports.*

*Dr: Alberto G. Spinetta*
*Socio & Director Agon Arg Sports*

*Certifica*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL TUCUMAN

*Dirección*

*Información General Programa PMMS* 2020.
*Modalidad:* 100% *On-Line.*
*Plataforma: Google Meet.*
*Duración:* 5 *Meses*
*Días: miércoles de* 18:00 *a* 20:00 *hs. Arg.*

*Informes e Inscripción*
*Teléfono: +* 54 9 381 - 515-6811 *Lic. Gerardo R. Blanche*
*Teléfono: +* 54 9 11 - 35075044 *Dr. Alberto G. Spinetta*
*Mail: gestióndeportiva@face.unt.edu.ar*

*web: www.face.unt.edu.ar*
*web programa: https://bit.ly/pmms*2020

*Redes Sociales:*

*linkedin.com/company/pmms/*

*facebook.com/PMMS.Arg/*

*instagram.com/pmms.arg/*