

TURISMO COMUNITARIO: UNA HERRAMIENTA DE REVITALIZACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA NUESTRA REGIÓN.

Resumen

El presente informe busca realizar un recorrido por el concepto de turismo comunitario-indígena, sus implicancias, efectos y beneficios para el desarrollo socio-económico de las comunidades asentadas en las unidades administrativas subnacionales miembros del ZICOSUR.

Introducción

La ZICOSUR como zona de integración tiene como objetivo principal la inserción en el contexto internacional, la promoción social, cultural y económica de la subregión articulando y redireccionando energías, proyectos, estrategias y soluciones, desde una base de poder compartido y atendiendo a las dificultades particulares que enfrentan sus miembros, entre ellas y, sólo por señalar algunas: la heterogeneidad cultural, la vulnerabilidad y la desigualdad.

Los pueblos indígenas forman parte de los colectivos más desfavorecidos, como resultado de complejos procesos sociales e históricos que datan de hace más de 500 años. En los últimos tiempos y de la mano de diferentes luchas de reconocimiento y reivindicación cultural, la diversidad de los pueblos en tanto colectividades diferenciadas, con lenguas, tradiciones, costumbres, artes, cosmovisión y formas de organización social propias, han pasado a ocupar un puesto destacado como elementos constituyentes y distintivos de nuestra identidad subregional, regional y, más abiertamente, americana de cara al mundo.

Ahora bien, a pesar de ese reconocimiento que se plasmó sobre todo en una agenda de derechos y un nuevo estatus político en su relación con el Estado, por otro lado también se constata que las brechas persisten y que las desigualdades continúan siendo profundas, con graves consecuencias para su bienestar.

El siguiente informe busca exponer algunas de las múltiples potencialidades que tendría una implementación coordinada del “Turismo Indígena Comunitario” como política en los Estados del ZICOSUR articulando “un modo de hacer” turismo interesante en el que los pueblos originarios se convierten en agentes centrales de los emprendimientos y de la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo que garantice, paralelamente, la protección y conservación de su patrimonio

Población y pueblos indígenas en el ZICOSUR

A partir de la década del 2000 se han llevado a cabo numerosas acciones para promover y fortalecer la visibilidad estadística de los pueblos indígenas, con miras a la ronda de los censos de 2010. Según la CEPAL, sobre la base de los censos, se estima que en Latinoamérica existe una población indígena cercana a los 45 millones de personas con una alta heterogeneidad según países (CEPAL, 2014).

País y año censal	Población total	Población indígena total
Argentina, 2010	40 117 096	955 032
Brasil, 2010	190 755 799	896 917
Chile, 2012	16 341 929	1 805 243
Paraguay, 2012	6 232 511	112 848
Uruguay, 2011	3 251 654	76 452
Bolivia, 2012	10.027.254	2.806.612
Perú, 2010	29 272 000	7 021 271
TOTAL	295 998 243	13 674 375

*Población de pueblos indígenas según censos y estimaciones, alrededor de 2010. Datos extraídos de CEPAL (2014).

ARGENTINA		PARAGUAY¹	
Provincias	Pob. Indígena x Departamento	Departamentos	Pob. Indígena x Departamento
Catamarca	6927	Alto Paraguay	4134
Chaco	41304	Alto Paraná	6859
Corrientes	5129	Amambay	11852
Formosa	32216	Boquerón	24454
Jujuy	52545	Caaguazú	9367
La Rioja	3935	Concepción	3998
Misiones	13006	Caninduyú	13662
Salta	79204	Caazapá	3694
Santa Fé	48265	Central	2012
Córdoba	51142	Guairá	1221
Entre Ríos	13153	Itapúa	2266
Santiago del Estero	11508	Pte Hayes	25573
Tucumán	19317	San Pedro	3703
TOTAL	377651	TOTAL	112795

¹ Existen comunidades indígenas en todo el país salvo en Cordillera, Paraguarí, Misiones y Ñeembucú, también miembros de la ZICOSUR

BOLIVIA		CHILE²	
Departamento	Pob. Indígena x Departamento	Departamento	Pob. Indígena x Departamento
Beni	135203	Antofagasta	50.943
Chuquisaca	288348	Atacama	32.451
Cochabamba	832023	Tarapacá	58.975
Oruro	252733	Coquimbo	37.542
Pando	26615	Arica Y Parinacota ³	
Potosí	573040		
Santa Cruz	528894		
Tarija	65274		
TOTAL	2702130	TOTAL	179.911
BRASIL		PERÚ⁴	-
Mato Grosso	50228	URUGUAY⁵	-
Mato Grosso do Sul	75259		
Paraná	25666		
Río Grande do Sul	32787		
Santa Catarina	17917		
TOTAL	201857		

*Cuadro de Elaboración propia sobre Población de pueblos indígenas según censos y estimaciones, alrededor de 2010 en los Estados subnacionales miembros de la ZICOSUR.

² Chile pudo realizar un censo más reciente en 2017. La población indígena por departamento se incrementó: Tarapacá (78.913); Antofagasta (81.100); Atacama (55.020); Coquimbo (64300).

³ Región creada el año 2007, a partir de una subdivisión de Tarapacá

⁴ Los departamentos peruanos miembros de la ZICOSUR: Arequipa, Tacna, Puno y Moquegua respectivamente, no figuran entre los departamentos con población indígena según censo 2007. En censo 2017, sin embargo, se registra: Arequipa (387 623), Tacna (108 330), Puno (857 312), Moquegua (52 132)

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1642/cap03_01.pdf

⁵ Se encontraron datos aproximados por departamentos de procesamientos de la CEPAL. De igual forma, 18 de los 19 departamentos uruguayos forman parte de ZICOSUR. Para 2011 el porcentaje más elevado de población que declaró tener ascendencia indígena se encuentra en Tacuarembó (8,1%), seguido por otros departamentos limítrofes como Salto (6,4%), Treinta y Tres (5,5%) y Rivera (5,4%). Por último, Montevideo presenta una población con ascendencia indígena de magnitud considerable (5,9%), superior a la del promedio nacional.

https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/sites/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/files/documentos/publicaciones/1.%20Informe_PI_y_BN.pdf

	Población indígena x país	Población indígena en Estados del ZICOSUR
Argentina	955 032	377651
Brasil	896 917	201857
Chile	1 805 243	179.911
Paraguay	112 848	112795
Bolivia	2.806.612	2702130
Uruguay	76 452	-
Perú	7 021 271	-

*Cuadro de Elaboración propia. Comparación Población indígena total por país y en Estados miembros de la ZICOSUR.

Tomando los datos registrados en los países, vemos que más de trece millones de personas se auto reconoce descendiente de, o perteneciente a un pueblo originario en los países de la región, con un panorama altamente heterogéneo entre uno y otro. A su vez, y adentrándonos en el caso de los Estados subnacionales parte de la ZICOSUR, una porción importante de pueblos existen como colectividades en sus territorios.

A nivel nacional, el conjunto de países previamente enunciados forman parte del conjunto que se ha comprometido y ha dado respuesta en el plano de las leyes y las operaciones estadísticas, no sólo a los convenios internacionales, sino a una deuda de larga data con estos sectores en relación a su inclusión, visibilización y reparación histórica.

Ahora bien, los convenios internacionales plantean no solo que los Estados deben hacer todos los esfuerzos para consultar plenamente a los pueblos indígenas en materias relacionadas con desarrollo, tierra y recursos, sino que también se deben establecer los medios a través de los cuales puedan participar libremente, al menos en la misma medida que otros sectores en las decisiones y programas que les conciernen

Es fundamental que, más allá de los progresos, los gobiernos continúen trabajando para promover un diálogo intercultural que haga posible la construcción conjunta de políticas públicas que mejoren la situación de los pueblos que, en muchos casos, sigue siendo de vulnerabilidad extrema. Y, en este proceso de diálogo y construcción de políticas, para los pueblos indígenas el derecho a participar en la adopción de decisiones relativas a asuntos que les afectan tiene un impacto directo sobre el goce efectivo de sus derechos humanos

Turismo comunitario, étnico e indígena

El turismo empieza a ser cada vez más comprendido en el ámbito de las políticas públicas globales, como un sector de importancia central en una economía de mercado y especialmente en países en desarrollo. Esta afirmación puede ser ilustrada por los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según la OMT (UNWTO, 2019), un total de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales fueron registradas a nivel mundial en 2019⁶. Pero, además de su importancia económica, el turismo está siendo estudiado y comprendido,

⁶ Los datos sobre 2020 y 2021 serán comentados más adelante por las dificultades, ampliamente conocidas, que generó la pandemia sobre todo en este sector.

como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura. Hoy por hoy, se lo ve como un fenómeno de dimensiones globales pero efectos directos en escala local

Así, el turismo comunitario, y específicamente el indígena-comunitario, hace su aparición como un camino alternativo al denominado turismo de masa y un camino posible para el reconocimiento de pueblos y poblaciones tradicionales. Este tipo de turismo se trata básicamente de *actividades turísticas en las que los pueblos indígenas están directamente involucrados, ya sea a través de su control o mediante la difusión de su cultura como principal componente* pero, como valor agregado, el concepto incorpora a la idea de turismo una serie de características o condiciones esenciales:

- *Distribución justa del beneficio y transparencia en el uso de los recursos;*
- *Valorización cultural y afirmación de la identidad;*
- *Relación de asociación e intercambio entre turista y comunidad;*
- *Cuestión agraria: el turismo ayuda en la lucha por la posesión de la tierra por la comunidad;*
- *Conservación y sostenibilidad ambiental*

La gestión comunitaria como un método para alcanzar el desarrollo conjunto de todos los miembros de los pueblos indígenas involucrados en emprendimientos turísticos es un modelo de gestión que ha comenzado a ser trabajado e incorporado a la agenda por varios países⁷ y que resulta de interés para los estados subnacionales del ZICOSUR⁸ que, como vimos, cuentan con población indígena habitando sus respectivos territorios que, además, participan del turismo a través de la venta de sus productos artesanales, su música, sus danzas (Flores y Nava, 2016), sus ceremonias, productos de la cocina regional u ofreciendo sus textiles y atuendos.

Los efectos del turismo comunitario

En general, al hablar de turismo comunitario indígena, se reconocen tres perspectivas entre los expertos (Pereiro, 2012):

1. Positiva: hace hincapié en el intercambio, el respeto y difusión cultural (de sus danzas, su producción artesanal, su gastronomía y aspectos de su cosmovisión) y, por extensión, como estímulo para la producción local y la reducción de la pobreza.
2. Negativo: íntimamente asociado a la “teatralización de la cultura y los rituales”, el daño del patrimonio o la distribución inequitativa de los beneficios del turismo
3. Adaptativo: que propone valorar las múltiples caras y considerar que, si bien el turismo puede traer impactos negativos, también hace que las comunidades se adapten de forma creativa. Si es correctamente gestionado y se otorga un rol importante a las comunidades sirve como instrumento para alcanzar objetivos económicos (disminuir la pobreza), políticos (reivindicar sus tierras, mares y territorios), ambientales (conservar su medioambiente) y socioculturales (aumentar sus derechos culturales y su autoestima colectiva).

⁷ Los casos más conocidos de implementaciones de turismo indígena y turismo comunitario indígena son quizá México y Bolivia por el proceso de verdadera reconstrucción de la identidad nacional que emprendieron en torno a los pueblos originarios en las últimas décadas.

⁸ Por ejemplo, en Argentina a través del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025.

Disponible en:

<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>

El destino de las poblaciones indígenas y su pervivencia cultural, se ve indefectiblemente afectado por los procesos de desarrollo económico que se despliegan en los países, ante lo cual es necesario reflexionar sobre el carácter y propiedades de una institucionalidad acorde a los desafíos culturales, sociales y ambientales que enfrenta un país en desarrollo y, de forma más profunda aún, las entidades de menor desarrollo dentro del esquema de las naciones subdesarrolladas.

Salta a la vista, del análisis de los efectos de esta alternativa, que el turismo excesivo o mal gestionado, sin planificación, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro el patrimonio natural y cultural, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas. De ahí la importancia y potencialidad de un proyecto de gestión y articulación pública y conjunta del mismo.

Casos de trabajo y proyectos en torno al turismo comunitario

Varios especialistas han ahondado en la cuestión del turismo comunitario, rural o indígena, y estudiaron casos concretos en México, Ecuador, Bolivia, Chile, el norte y el sur argentino.

A los fines del presente informe, es interesante mencionar algunas experiencias y resultados registrados centrándonos sobre todo en comunidades indígenas que habitan los estados parte del ZICOSUR.

En el norte de Chile, el patrimonio arqueológico es clave en la construcción de la identidad regional y turística. Diversos autores han advertido la relevancia del turismo como un tema vinculado a la movilidad y redes sociales especialmente en el área de San Pedro de Atacama, destacado atractivo turístico, y también la importancia que ha adquirido el turismo como parte definitoria de la propia cultura del pueblo atacamaño o likanantay. Sin embargo, hacia 2007 existía la problemática de que los turistas dejaban poco dinero, porque los tours se contrataban a empresas de Santiago de Chile y Calama, de capital extranjero (Oehmichen Bazan, 2019)

En Argentina, profesionales de la Universidad de Morón, han llevado adelante estudios en el marco del proyecto de investigación *“Abordajes diferenciales en el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario en la República Argentina”*. Uno de ellos, se centró en la Comunidad Kolla de Hornaditas, Jujuy (Baldo, 2013) y señala que, en ese caso, los servicios turísticos son prestados en la comunidad a través de una organización que emerge como negocio familiar y demostraron ser un factor favorable para la generación de oportunidades, diversificar e incrementar los ingresos de la población, en tanto evita parcialmente el éxodo por la falta de empleo.

Ahora bien, señala la autora, es necesario que las familias tengan un respaldo y, para ello, involucrar a diferentes actores: las administraciones públicas existentes en el área geográfica, las ONG, las universidades y la propia comunidad local a través de la vertebración de cooperativa para que puedan desenvolverse de manera que permita su desarrollo y crecimiento.

El efecto que pueden generar una articulación y cooperación organizada entre los actores sociales es increíble, no sólo para el mejoramiento de la calidad de vida y la conformación de comunidades autosostenibles sino para el fomento del turismo y la producción, no sólo a nivel nacional sino internacional.

El caso de la comunidad Wichi de El Potrillo, Formosa, difundido recientemente, muestra como de la mano de la Fundación “Niwok” fue posible abrir mercados en el exterior para los

productos que realizan mujeres artesanas y tejedoras wichis. Hoy, la fundación trabaja con 37 grupos de artesanos, 480 personas, que viven en Formosa, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, vendiendo bajo los principios de “consumo con impacto social” y del “comercio justo” (Infobae, 2021). Enriquecedor sería poder llevar adelante la apertura del proyecto a la negociación con instituciones de gobierno y empresas privadas e incorporar estos elementos culturales en las propuestas culturales y turísticas de las provincias.

Finalmente, y como observación adicional, en los últimos años también hubo un despliegue a nivel internacional: a) la creación de la Red Latinoamericana de Turismo Rural Comunitario Sostenible para fomentar y ensalzar a los actores de turismo comunitario en comunidades campesinas, indígenas, mestizas, afros, etc; b) La creación del Programa Ibercultura Viva, de fomento de la Política Cultural de Base Comunitaria, en el espacio iberoamericano y que nuestro país coordinó en 2017; c) La convocatoria de un Encuentro Digital de Turismo Comunitario Latinoamericano en octubre del 2020.

Todo esto demuestra la importancia que el fenómeno ha adquirido y el amplio espectro de políticas, iniciativas, acciones y redes que podrían surgir a partir de él.

Las consecuencias de la pandemia

De público conocimiento es que la industria turística ha sido fuertemente golpeada como consecuencia de la pandemia de covid-19. La OMT habló del peor registro de su historia en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes (UNWTO, 2020).

En un escalón quizá un tanto invisibilizado del engranaje turístico de la región se hallaban los pueblos indígenas que han hecho de esta actividad una fuente de ingresos. La interrupción en la llegada de visitantes representó grandes pérdidas económicas.

Sobre este tema mucho se habló y trabajó desde organismos internacionales. Lo evidente es que las barreras preexistentes en el acceso a la atención de salud, la seguridad social y la educación se vieron profundizadas por los efectos de la pandemia.

Conclusiones

Teniendo en cuenta las dificultades que pueden llegar a presentarse entre las comunidades autóctonas, su cultura y el turismo desarrollado, es de importancia destacar que la unión entre lo turístico y lo cultural implica crear espacios de interacción donde los turistas y las comunidades puedan dialogar respecto del universo de concepciones del mundo y de perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles. En estos tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para los Estados en cualquier lugar.

El informe apuntaba a otorgar un pantallazo sobre la iniciativa del turismo comunitario indígena como alternativa favorable para los actores locales; observar cómo se pusieron en juego los factores identitarios y modelos asociativos y cómo alcanzarían excelentes resultados al ser promovidos por el Estado, fundaciones y organizaciones.

Creo oportuno resaltar, sin embargo, que la alternativa de un turismo comunitario sostenible no es la *solución* a todas las problemáticas sociales complejas que aquejan a los pueblos originarios. Esto por el simple hecho de que la resolución de estas problemáticas trascienden al

mero aumento del ingreso o a la generación de un emprendimiento específico, debe implicar un abordaje integral de otras dimensiones.

Ahora bien, la recuperación post-pandemia requerirá que los países realicen un esfuerzo sin precedentes que brinda la oportunidad de (re)construir e idear Estados más sostenibles y resilientes. En este contexto de recuperación transformadora, resulta fundamental colaborar con los pueblos indígenas y hacerlos partícipes activos de los cambios profundos requeridos. El turismo comunitario gestionado y articulado podría ser una herramienta sustancial.

Referencias Bibliográficas

- Baldo, Romina G. (2013) *“Estudio de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario de la Comunidad Kolla Hornaditas”*. Universidad de Morón. Disponible en: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/933>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y otros (2020), “El impacto del COVID-19 en los pueblos indígenas de América Latina-Abya Yala: entre la invisibilización y la resistencia colectiva”, Documentos de Proyectos(LC/TS.2020/171), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46543/S2000817_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y otros (2014, noviembre), “Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos”, Disponible en:
- ICOMOS (1999, octubre). *“CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999)”*. Disponible en: https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- Iliana Sanmartín R. (2015) *“Las diversas manifestaciones del turismo comunitario en Latinoamérica y el apoyo de RedTurs”* Universidad Técnica de Machala. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4966>
- Infobae (diciembre, 2021) *“Una comunidad wichi exporta sus artesanías a Europa, Japón y Estados Unidos bajo el concepto del “comercio justo”*. Disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2021/10/10/una-comunidad-wichi-exporta-sus-artesantias-a-europa-japon-y-estados-unidos-bajo-el-concepto-del-comercio-justo/#:~:text=Una%20comunidad%20wichi%20exporta%20sus,del%20%E2%80%9Ccomercio%20justo%E2%80%9D%20%2D%20Infobae>
- Flores y Nava (2016, septiembre). *“Identidades en venta. Músicas tradicionales y turismo en México”*. Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/309310873_Identidades_en_venta_Musicas_tradicionales_y_turismo_en_Mexico
- Ministerio de Cultura de la Nación Argentina (2017, junio) *“¿Qué es IberCultura?”*. Disponible en: https://www.cultura.gob.ar/que-es-ibercultura-viva-y-por-que-esta-en-argentina_4127/
- Morales Morgado, H. (2006). *“Turismo Comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena”* Revista de Antropología Iberoamericana. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/623/62310205.pdf>
- Pereiro Xerardo (2012), *“Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina”*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/article/view/42308>
- Oehmichen Bazan, C. y otros (2019). “Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile” PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 17, núm. 1,

2019. Universidad de La Laguna, España. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165929004>

- UNWTO (2019), *“Panorama del turismo internacional, edición 2019”*. Disponible en:
<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>